



Jud. Arges oras Pitesti
B-dul Republicii Nr.1 A
Tel:0726.112.190 fax:0248/215.726
e-mail:office@curiertv.ro



:v ^ _ ^ :v ^ _ ^

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII PUBLICITARE

**REPREZENTAND VANZARE, INCHIRIERE SPATIU PUBLICITAR; PRODUCTIE
PUBLICITARA SPOT
(TARIFE CONFORM ANEXA 1)**

Nr. 938 Incheiat astazi 30.06.2016

CAP. I PARTILE CONTRACTANTE:

Art.1.1 S.C. MEDIA VIDEO TWO S.R.L. cu sediul in Pitesti, B-dul Republicii nr 1A, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Pitesti sub nr. JO3/2045/2007, C.U.I. 22560106, avand cont deschis la Alpha Bank Pitesti, sub nr. RO25BUCU488512572511RO01, cont deschis la Trezoreria Pitesti: RO41TREZ0465069XXX006122, telefon 0248215740, fax: 024821726, reprezentata legal de Mariana Barata in calitate de Presedinte, numita in prezentul contract prestator.

si

Centrul Cultural Pitești, cu sediul în Mun. Pitești, str. Craiovei nr. 2, Bl. G1, Casa Cărții, reprezentat prin Salub Carmen Elena, in calitate de Director, denumita in prezentul contract beneficiar.

Art.1.2 In deplina capacitate juridica, in baza consimtamantului liber exprimat, neviciat si in consens am convenit semnarea prezentului contract cu urmatoarele clauze:

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII PUBLICITARE

CAP. II OBIECTUL CONTRACTULUI:

Art.2.1 Obiectul prezentului contract il constituie furnizarea de catre PRESTATOR a unor servicii de specialitate constand in rezervarea de spatiu de publicitate in vederea transmiterii de publicitate TV pentru BENEFICIAR in spatiul de emisie – servicii de promovare a activităților cultural – educative, organizate de Centrul Cultural Pitești și a activităților de larg interes comunitar ale administrației publice locale.

CAP. III DURATA CONTRACTULUI:

Art.3.1 Contractul se incheie pe o durata determinata de timp, incepand cu data semnarii lui pana la data de 30.09.2016, urmand sa isi produca efectele din momentul semnarii si stampilarii lui de catre ambele parti.

CAP. IV VALOAREA CONTRACTULUI. MODALITATI DE PLATA:

Art.4.1 Valoarea contractului este de 1000 lei/lună;

Art.4.2 Clientul este de acord cu faptul ca Prestatorul nu va incepe difuzarea clipului publicitar decat dupa achitarea in numerar sau prin o.p. a valorii contractului (anexa 1);

Art.4.3 In cazul contractelor ce se deruleaza pe un termen indelungat se precizeaza ratele si scadentele lor conform graficului (anexa 2);

Art.4.4 Barterul: in cazul achizitionarii de produse, echipamente, servicii etc. in schimbul spatiului publicitar (si/sau productiei spot) plata se face prin schimb de facturi de aceeasi valoare cu specificare: produs, serviciu cantitate, semnatura, predare, primire, receptie, bunuri (anexa 3);

Art.4.5 In cazul nerespectarii obligatiei de plata de catre beneficiar, prestatorul este indreptatit sa perceapa de la beneficiar penalti de intarziere in cuantum de 1% pentru fiecare zi de intarziere; Procentul indicat anterior se aplica sumei din contract scadenta si neachitata, iar valoarea penalitatilor poate depasi valoarea debitului restant.

CAP. V MODALITATI SI TERMENE DE PLATA . PENALITATI:

Art.5.1 Plata se face prin OP pana la data de 25 ale lunii următoare pentru luna anterioară.

Art.5.2 Plata se va face in lei la cursul zilei pentru moneda EURO anuntat de Banca Nationala Romana in ziua emiterii facturii.

CAP. VI DREPTURILE PARTILOR:

Art.6.1 PRESTATORUL are urmatoarele **drepturi** :

- a) de a primi de la client plata prevazuta in contract, conform **CAP. IV / CAP. V**;
- b) de a primi de la client comanda pentru difuzarea spatiului publicitar, daca este cazul;
- c) de a REFUZA DIFUZAREA materialului in cazul in care acesta nu corespunde reglementarilor prevazute de C.N.A.;

Art 6.2 CLIENTUL are urmatoarele **drepturi** :

- a) de a beneficia de spatiul publicitar platit;
- b) de a conveni impreuna cu prestatorul programarea difuzarii materialului publicitar;
- c) de a fi notificat cu cel putin 3 zile inainte de schimbarile survenite in programarea difuzarii materialelor publicitare, in cazul in care acest lucru este posibil.

CAP. VII OBLIGATIILE PARTILOR:

Art.7.1 PRESTATORUL are urmatoarele **obligatii** :

- a) prestatorul are obligatia de a difuza materialele publicitare;
- b) prestatorul are obligatia de a anunta in timp util pe client de orice modificare survenita in legatura cu difuzarea materialelor publicitare;

Art.7.2 CLIENTUL are urmatoarele **obligatii** :

- a) clientul are obligatia de a se supune regulilor C.N.A.;
- b) clientul are obligatia de a plati prestatorului pretul contractului, conform **CAP. IV si CAP. V**;
- c) clientul se obliga sa suporte eventualele amenzi ori alte prejudicii, de orice natura, suferite de prestator ca urmare difuzarii spotului publicitar ce face obiectul prezentului contract. In aceasta situatie prestatorul va aduce la cunostinta clientului prejudiciu suferit in termen de 30 zile de la luarea la cunostinta, iar clientul se obliga sa suporte acest prejudiciu fie in numele prestatorului, fie sa despagueasca pe prestator in cazul in care raspunderea nu poate fi suportata de catre client.

CAP. VIII INCETAREA CONTRACTULUI:

Art. 8.1 Prezentul contract inceteaza in conditiile in care una dintre parti:

- a) este declarata in incapacitate de plata, dar nu inainte de a plati spatiul deja consumat;
- b) incalca una dintre obligatiile stabilite in contract, rezilierea putand opera numai in urma unei notificari, adresata celeilalte parti in termen de 7 (sapte) zile lucratoare;
- c) in cazul in care clientul solicita rezilierea contractului inainte de termen fara un motiv ce poate fi imputat prestatorului, acesta se obliga sa plateasca **PRESTATORULUI** un procent de 50% din valoarea totala a contractului.

CAP. IX FORTA MAJORA:

Art.9.1 In cazul cand, in timpul executarii contractului, se produce un eveniment ce constituie forță majoră, contractul se suspendă. Prin caz de forță majoră se înțelege un eveniment imprevizibil și insurmontabil, mai presus de controlul părților, cum ar fi: cutremure, inundații, orice alte calamități naturale, război, greve, tulburări de stradă, decizii guvernamentale sau alte decizii ale autorităților, etc. Contractul se execută în continuare după încetarea forței majore. Dacă forța majoră durează mai mult de trei luni oricare dintre părți poate înceta contractul adresând o notificare celeilalte părți cu 15 zile înainte, prin scrisoare recomandată sau înmănată personal. Contractul încetează de plin drept fără alte formalități sau cerere de chemare în judecata și nici o despăgubire nu va fi cerută.

CAP. X LITIGII :

Art.10.1 Partile convin ca litigiile decurgand si/sau din executarea prezentului contract, care nu pot fi solutionate pe cale amiabila, sa fie supuse judecarii instantelor de judecata de la sediul prestatorului.

CAP. XI CONFIDENTIALITATE:

Art.11.1 Prezentul contract are caracter strict confidential. **PRESTATORUL** si **BENEFICIARUL** convin ca niciuna din informatiile stipulate in prezentul contract si anexele sale precum si oricare alte detalii de ordin contractual, economic, financiar nu vor fi divulgate de catre niciuna din parti catre terte persoane fara acordul scris al celeilalte parti contractuale.

CAP. XII DISPOZITII FINALE:

Art.12.1 Modificarea prezentului contract se va face numai prin act aditional si numai cu acordul de vointa exprimat de ambele parti.

Art.12.2 Prezentul contract reprezinta vointa partilor si inlatura alta intelegere verbala dintre acestea, anterioara sau ulterioara incheierii lui.

Art.12.3 Anexele incheiate la prezentul contract fac parte integranta din acesta;
Prezentul contract a fost incheiat azi 30.06.2016, in 2 (doua) exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

PRESTATOR

S.C. MEDIA VIDEO TWO S.R.L.
Prin PRESEDINTE
MARIANA BARATA



CLIENT

Centrul Cultural Pitești

reprezentat prin
Director
Carmen Elena Salub



Contabil șef
Lintescu Cristina

VIZAT
CONTROL FINANCIAR PREVENTIV
Data 30/06/2016
Semnatura.....