

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII PUBLICITARE

REPREZENTAND VANZARE, INCHIRIERE SPATIU PUBLICITAR; PRODUCTIE PUBLICITARA SPOT (TARIFE CONFORM ANEXA 1)

Nr. 33 Incheiat astazi 08.01.2016

CAP. I PARTILE CONTRACTANTE:

Art.1.1 S.C. MEDIA VIDEO TWO S.R.L. cu sediul in Pitesti, B-dul Republicii nr 1A, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Pitesti sub nr. JO3/2045/2007, C.U.I. 22560106, avand cont deschis la Alpha Bank Pitesti, sub nr. RO25BUCU488512572511RO01, cont deschis la Trezoreria Pitesti: RO41TREZ0465069XXX006122, telefon 0248215740, fax: 024821726, reprezentata legal de Mariana Barata in calitate de Presedinte, numita in prezentul contract prestator.

si

S.C. CENTRUL CULTURAL PITESTI cu sediul social in
PITESTI, STR. CRAIOVEI NR.2 BL.61 CASA CARTII
Inregistrata la Registrul Comertului, sub nr., avand CUI
4122256 contul bancar
....., deschis la
....., reprezentata prin
CARMEN ELENA SACUB, in calitate de DIRECTOR, denumita in prezentul
contract beneficiar.

Art.1.2 In deplina capacitate juridica, in baza consimtamantului liber exprimat, neviciat si in consens am convenit semnarea prezentului contract cu urmatoarele clauze:

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII PUBLICITARE

CAP. II OBIECTUL CONTRACTULUI:

Art.2.1 Obiectul prezentului contract îl constituie furnizarea de către PRESTATOR a unor servicii de specialitate constând în rezervarea de spațiu de publicitate în vederea transmiterii de publicitate TV pentru BENEFICIAR în spațiul de emisie *serv. de promovare a activ. culturale, educative, organiz. de CCP și activ. de larg interes*

CAP. III DURATA CONTRACTULUI: *comunitate ale colin. public locale*

Art.3.1 Contractul se încheie pe o durată determinată de timp, începând cu data semnării lui până la data de *31.01.2016*, urmând să își producă efectele din momentul semnării și stampilării lui de către ambele părți.

CAP. IV VALOAREA CONTRACTULUI. MODALITATI DE PLATA:

Art.4.1 Valoarea contractului este de *1000 lei / lună*.

Art.4.2 Clientul este de acord cu faptul că Prestatorul nu va începe difuzarea clipului publicitar decât după achitarea în numerar sau prin o.p. a valorii contractului (anexa 1);

Art.4.3 În cazul contractelor ce se derulează pe un termen îndelungat se precizează ratele și scadențele lor conform graficului (anexa 2);

Art.4.4 Barterul: în cazul achiziționării de produse, echipamente, servicii etc. în schimbul spațiului publicitar (și/sau producției spot) plata se face prin schimb de facturi de aceeași valoare cu specificare: produs, serviciu cantitate, semnatura, predare, primire, receptie, bunuri (anexa 3);

Art.4.5 În cazul nerespectării obligației de plată de către beneficiar, prestatorul este îndreptățit să perceapă de la beneficiar penalități de întârziere în cuantum de 1% pentru fiecare zi de întârziere; Procentul indicat anterior se aplică sumei din contract scadentă și neachitată, iar valoarea penalităților poate depăși valoarea debitului restant.

CAP. V MODALITATI SI TERMENE DE PLATA . PENALITATI:

Art.5.1 Plata se face prin *OP* până la data de sau esalonat astfel: *30 de luni următoare pt luna anterioară*

Art.5.2 Plata se va face în lei la cursul zilei pentru moneda EURO anunțat de Banca Națională Română în ziua emiterii facturii.

CAP. VI DREPTURILE PARTILOR:

Art.6.1 PRESTATORUL are următoarele **drepturi** :

- a) de a primi de la client plata prevăzută în contract, conform **CAP. IV / CAP. V**;
- b) de a primi de la client comanda pentru difuzarea spațiului publicitar, dacă este cazul;
- c) de a REFUZA DIFUZAREA materialului în cazul în care acesta nu corespunde reglementărilor prevăzute de C.N.A.;

Art 6.2 CLIENTUL are urmatoarele **drepturi** :

- a) de a beneficia de spatiul publicitar platit;
- b) de a conveni impreuna cu prestatorul programarea difuzarii materialului publicitar;
- c) de a fi notificat cu cel putin 3 zile inainte de schimbarile survenite in programarea difuzarii materialelor publicitare, in cazul in care acest lucru este posibil.

CAP. VII OBLIGATIILE PARTILOR:

Art.7.1 PRESTATORUL are urmatoarele **obligatii** :

- a) prestatorul are obligatia de a difuza materialele publicitare;
- b) prestatorul are obligatia de a anunta in timp util pe client de orice modificare survenita in legatura cu difuzarea materialelor publicitare;

Art.7.2 CLIENTUL are urmatoarele **obligatii** :

- a) clientul are obligatia de a se supune regulilor C.N.A.;
- b) clientul are obligatia de a plati prestatorului pretul contractului, conform **CAP. IV si CAP. V**;
- c) clientul se obliga sa suporte eventualele amenzi ori alte prejudicii, de orice natura, suferite de prestator ca urmare difuzarii spotului publicitar ce face obiectul prezentului contract. In aceasta situatie prestatorul va aduce la cunostinta clientului prejudiciu suferit in termen de 30 zile de la luarea la cunostinta, iar clientul se obliga sa suporte acest prejudiciu fie in numele prestatorului, fie sa despagubeasca pe prestator in cazul in care raspunderea nu poate fi suportata de catre client.

CAP. VIII INCETAREA CONTRACTULUI:

Art. 8.1 Prezentul contract inceteaza in conditiile in care una dintre parti:

- a) este declarata in incapacitate de plata, dar nu inainte de a plati spatiul deja consumat;
- b) incalca una dintre obligatiile stabilite in contract, rezilierea putand opera numai in urma unei notificari, adresata celeilalte parti in termen de 7 (sapte) zile lucratoare;
- c) in cazul in care clientul solicita rezilierea contractului inainte de termen fara un motiv ce poate fi imputat prestatorului, acesta se obliga sa plateasca PRESTATORULUI un procent de 50% din valoarea totala a contractului.

CAP. IX FORTA MAJORA:

Art.9.1 In cazul cand, in timpul executarii contractului, se produce un eveniment ce constituie forță majoră, contractul se suspendă. Prin caz de forță majoră se înțelege un eveniment imprevizibil și insurmontabil, mai presus de controlul părților, cum ar fi: cutremure, inundații, orice alte calamități naturale, război, greve, tulburări de stradă, decizii guvernamentale sau alte decizii ale autorităților, etc. Contractul se execută în continuare după încetarea forței majore. Dacă forța majoră durează mai mult de trei luni oricare dintre părți poate înceta contractul adresând o notificare celeilalte părți cu 15 zile înainte, prin scrisoare recomandată sau înmănată personal. Contractul încetează de plin drept fără alte formalități sau cerere de chemare în judecata și nici o despăgubire nu va fi cerută.

CAP. X LITIGII :

Art.10.1 Partile convin ca litigiile decurgand si/sau din executarea prezentului contract, care nu pot fi solutionate pe cale amiabila, sa fie supuse judecarii instantelor de judecata de la sediul prestatorului.

CAP. XI CONFIDENTIALITATE:

Art.11.1 Prezentul contract are caracter strict confidential. PRESTATORUL si BENEFICIARUL convin ca niciuna din informatiile stipulate in prezentul contract si anexele sale precum si oricare alte detalii de ordin contractual, economic, financiar nu vor fi divulgate de catre niciuna din parti catre terte persoane fara acordul scris al celeilalte parti contractuale.

CAP. XII DISPOZITII FINALE:

Art.12.1 Modificarea prezentului contract se va face numai prin act aditional si numai cu acordul de vointa exprimat de ambele parti.

Art.12.2 Prezentul contract reprezinta vointa partilor si inlatura alta intelegere verbala dintre acestea, anterioara sau ulterioara incheierii lui.

Art.12.3 Anexele incheiate la prezentul contract fac parte integranta din acesta; Prezentul contract a fost incheiat azi 08.01.2016, in 2 (doua) exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

PRESTATOR

S.C. MEDIA VIDEO TWO S.R.L.

**Prin PRESEDINTE
MARIANA BARATA**



CLIENT

CENTRUL CULTURAL PITESTI

reprezentata prin

**DIRECTOR
CARMANU ELENA SALUB**



VIZAT
CONTROLUL DOCUMENTAR PREVENTIV
Data 08/01/2016
Semnatura [Signature]